
中韓的民族主義眼鏡

余創豪 chonghoyu@gmail.com

最近發生了許多國際大事，例如中美兩個陣營在南海舉行大規模軍事演習、塔拉班在阿富汗勢如破竹、聯合國警告面對氣候變化問題已經是刻不容緩.....，但今天筆者想討論一件看起來不算是國際事件的新聞，那就是中國阿里巴巴集團的女員工性侵案。

阿里巴巴的一名女員工被上司強迫陪客飲酒，酒醉之後受到顧客和上司性侵，中共黨媒《人民日報》旗下「踏浪青年」刊文警告阿里巴巴需要改革，並說：「不要妄想大而不倒，自然規律告訴我們，一鯨落，萬物生。更不要妄想像韓國財閥一樣操控一切，這裡是中國。」很多內地傳媒報道這篇文章時，標題都引用了「不要妄想像韓國財閥一樣操控一切」這句話。這完全是一宗中國大陸的內部事件，但作者卻突顯出中國並不是韓國。

最近美國前紐約市長葛謨因為被十一名女性指控性侵而黯然辭職，若果指控者說：「不要妄想像中國一樣官官相衛，這裏是美國」，我恐怕這將會引起軒然大波。請讀者不要誤會，我無意抓著幾句話去無限上綱，在言論自由的大前提下，任何人都有權利去比較不同國家的制度與文化。在這裏我只是想提出：現在民族主義彷彿已經變成了審視所有問題的眼鏡，中國人如是，韓國人亦如是。

也許讀者還記得，今年二月推出的韓國劇集《黑道律師文森佐》因為置入中國廣告而惹來韓國觀眾投訴，說韓劇裡出現中國產品的廣告是缺乏愛國精神；此外，在劇中出現的韓式拌飯包裝寫滿了簡體字，韓國網友嚴苛地批評這「根本是賣國」，最後電視台受不了輿論壓力，放棄了中國的廣告贊助。

今年初，中國與南韓發生了一次因天氣報告而起的小風波，今年 3 月 15 日，韓國氣象廳報告，發源於中國內蒙古和戈壁沙漠的沙塵暴將刮入韓國，中國外交部馬上發表聲明，澄清沙塵暴是源自蒙古國，沙塵暴是途經中國而進入南韓；中國網民亦表示不滿南韓抹黑中國。韓方則指出，蒙古國與中國內蒙古有重疊的地方，而且韓國氣象廳的報告是引述自蒙古國的。隨後韓國網民怒嗆：中國最偉大的發明是新冠病毒和塵霾。

去年中國為原產自四川的泡菜申請國際標準認證，引來韓國網民不滿，因為韓國人認為泡菜的發源地是韓國。這事件持續發酵，在同年 11 月，南韓政府宣告中國制定的國際泡菜標準只適用於四川醃製泡菜，而不是韓國泡菜。在今年 6 月，一款韓國泡菜的飯團

在標籤上印有中文「泡菜」二字，韓國網民群起而攻之，最後售賣該飯團的便利店將這些產品下架。

提起國際關係，很多人都會聚焦於軍事衝突、邊界糾紛、貿易戰爭.....，但往往忽略了一些小風波反映出來的民族主義情緒，在經年累月之下，量變可以演變成質變！

2017 年，韓國申報江陵端午祭為人類口頭與非物質遺產，得到聯合國教科文組織確認，當時中國網民不滿，認為端午節是中國人的傳統。但中國民俗學會理事長、中國社會科學院研究員劉魁立禮貌地、包容地說：「韓國申遺成功對我們的端午文化不會有甚麼衝擊，無形文化遺產是全人類共享的財富，我們的文化傳統被別國認同，我個人認為不是一件壞事。」這番話有如荒漠中的甘泉、風雨中的片刻寧靜。

2021 年 8 月 10 日

原載於《時代論壇》

[**更多資訊**](#)