
斷捨離！告別單鏡反光相機

余創豪 chonghoyu@gmail.com

引言

今天不談政治，那麼我會討論什麼題目呢？斷捨離！忘記背後，努力面前！「斷捨離」這個詞語源自日本，原本的意思是放棄不需要的東西，過著簡樸的生活，在這裏我借用來形容放棄所有包袱，包括曾經令自己成功的包袱。一年多前，筆者賣掉了自己最後一部單鏡反光相機：尼康 D850！在相機店中我望了它最後一眼，跟著硬起心來，轉身走去。

百年老店敗給後起之秀

在 2021 財政年度，日本著名相機大廠尼康（Nikon）預計將會虧損 750 億日元（約 7.2 億美元），由 1960 年代至 1990 年代，尼康是攝影器材的大龍頭，但佳能（Canon）後來取代了其大哥地位，現在索尼（Sony）已經迎頭趕上，在銷量上僅次於佳能，尼康屈居第三。若從所有類型攝影機的總銷量來看，佳能穩坐第一；但如果僅以



「無反光鏡相機」（Mirrorless camera）而言，索尼則擁有最龐大的市場佔有率。有人指出：今天尼康在紅海（赤字）中載浮載沉，這是因為它太遲進入「無反光鏡相機」的市場。

傳統上，專業相機都是單鏡反光機，攝影師使用取景器去查看從相機內部鏡子反射的景像，這種相機的缺點就是體型大和笨重，顧名思義，無反光鏡相機刪除了反光鏡，大幅度地減了相機的體積和重量，從外形上來看，無反光鏡相機好像是不專業的「傻瓜機」。2010 年索尼已經發展和銷售無反光鏡相機，在無反光鏡相機面世初期，攜帶這種類似「傻瓜機」的人會受人嘲笑，一位專業結婚攝影師曾經說，當她用無反光鏡相機為顧客拍攝婚禮的時候，她的助手在旁邊拿出一部單鏡反光機來裝模作樣，免致令人以為她的團隊不夠專業。

也許是形象問題，也許是單鏡反光機的市場仍然很龐大，遲至 2018 年尼康才推出可以比美索尼的無反光鏡相機，但失去先機的尼康現在已經是遍體鱗傷。前面提過，在無反光鏡相機的市場中，索尼獨佔鰲頭，若果無反光鏡相機逐漸取代單鏡反光機，那麼假以時日，索尼可能成為攝影器材的新霸主。

尼康的態度守舊和反應緩慢是不難理解的，尼康是百年老店，始創於 1917 年，佳能在 1937 年成立，索尼的歷史最短，它建立於 1946 年，亦即是二次大戰結束一年之後，那是一個日本一切重新開始的年代。值得一提的是，長久以來索尼都是製造電視、音響器材和其他家用電器，索尼在 2006 年才進入高檔攝影機市場，當時筆者買了索尼第一個型號：Alpha 100。簡單地說，歷史最悠久的尼康承載了沉重的歷史包袱，索尼是後起之秀，故此可以擁抱新思維。

中國在大數據和人工智能應用超越美國

類似情況發生亦在其他的科技領域，現在最熱門的新興科技之一是數據科學（Data science）和人工智能（Artificial intelligence），兩者並不同，但又互相關連。古典統計學的框架發展於十九世紀末和二十世紀初，而數據科學和人工智能都是在二十世紀後半期才開始發展，數據科學打破了古典統計學過度依賴或然率的框架，在分析大數據方面它比傳統統計學更有效率和更加精確。

人工智慧的特色之一是機械學習（Machine learning），簡單地說，電腦需要吸收大數據，才能夠通過學習而不斷地自我完善，2005 年，美國國家標準技術研究院舉行了機器翻譯软件的年度評估，谷歌（Google）贏得了第一名，其得分遠遠高於其他團隊，谷歌透露了其秘密：使用更多數據！兩年前，前谷歌中國分部總裁李開復指出：雖然美國在人工智能的研究上面仍然傲視同儕，但中國大陸在應用方面將會超越美國，因為中國可以產生和運用更多數據。信息技術和創新基金會（Information Technology and Innovation Foundation）在 2021 年 1 月發佈的一份報告中作出同樣的結論，報告指出，美國仍然是人工智能研究的領導者，但中國正在縮小跟美國的差距。美國在人才、研究、開發、硬件四個類別中佔主導地位，而中國在實踐和數據則領先。若果這種趨勢持續下去，終有一天中國大陸將會全面超越美國。

一方面，許多美國企業和大學都投放資源在數據科學和人工智能這些尖端科技上，但另一方面，許多人對傳統的統計學和研究方法仍然難捨難棄。往往筆者呈交論文予學術期刊的時候，審批人員都要求採用傳統的方法。上面提過，一位採用無反光鏡相機的婚禮攝影師為了討好客人，便拿出單鏡反光機來作為交代。同樣道理，很多時候我必須同時報告

新舊方法的結果，免致人們覺得我「不夠專業」，但有時候我要被迫完全放棄數據科學和人工智能的方法，最後我只有在不見經傳的學報發表這類論文。

結語

美國在 1890 年超越英國，成為全球生產力最高的國家，當時的美國還很年輕，沒有歐洲人的歷史包袱，可以大膽地作出新嘗試。二次大戰之後，日本在廢墟中重建，一切幾乎從零開始，結果在短短幾十年間創造了輝煌的經濟奇蹟。然而，任何新興力量總會有老舊的一天，任何成功的業績終歸會反過來變成桎梏，曾經以創新精神見稱於世的美國和日本也不例外。

斷捨離！說時容易做時難，不過，如果事先有心理準備的話，也許做起來便可以十分決絕。微軟公司在 1995 年推出微軟視窗 95 作業系統，當時我覺得這個名字有點突兀，在此之前微軟視窗的版本是 3.11，為什麼微軟公司沒有將它命名為 3.12 或者第四版呢？在 1996、97 年用視窗 95，豈不是提醒顧客這是過期的軟件嗎？後來我才知道，其實微軟公司故意強調視窗 95 是一個過渡性的產品，此後的作業系統都是建基於視窗 NT。在 2021 年的今天，相信沒有任何人會堅持使用視窗 1995。

試想像，尼康相機公司在如日中天之際告訴員工：「單鏡反光機並不會永遠存在，它只是過渡性產品，你們要為未來的市場想出新點子。」那麼今天尼康公司可能不會「滿江紅」。同樣道理，倘若大學教授告訴學生，目前的研究分析方法並不是千古不易的真理，而是過渡性的方法，那麼現在美國在大數據應用方面可能不會落後於中國。

斷捨離！一切都是微軟視窗 95！

2021 年 1 月 30 日

[更多資訊](#)