
人工智能藝術軟件應該怎樣表現女性形象？

余創豪 chonghoyu@gmail.com



人工智能藝術正在風靡世界，從推出到 2023 年 8 月，人工智能創作的圖像數量已經相當於攝影師過去一百五十年來拍攝的圖像數量總和。著名的人工智能藝術系統包括了 DALL-E2、Midjourney、Stable Diffusion、Adobe Firefly，後起之秀亦有不少，例如 Leonardo AI、Tensor AI、Ideogram AI..... 等等。很多人擔憂人工智能會令許多圖像設計師、攝影師失去工作，但直到目前為止，人工智能創作軟體在人體藝術這個範疇仍然留下了真空。

人工智能的倫理問題引起了喋喋不休的爭論，其中一個議題是：人工智能應否接受用戶製造裸體或者性感圖像的要求？為了避免潛在的濫用，DALL.E2

索性從數據庫中過濾掉了所有懷疑是色情的圖片。在 Adobe，筆者曾經嘗試採用 AI 技術改造一個女性的面部圖像，但 Adobe 誤會了那是身體的其他部份而拒絕執行指令。

DALL.E2 和 Midjourney 禁止用戶輸入一些敏感詞，例如 sexy、nude、naked、bath，若果輸入被懷疑是不當的詞語，Midjourney 會發出這樣的警告：「你的一個圖像輸入被檢測為潛在的 NSFW 內容，規避此過濾器以違反我們的規則，可能會導致你的使用權限被撤銷。」NSFW 是指「對職場不安全」（Not safe for work），通常是指裸體或者性感的圖像。Stable Diffusion 沒有那麼嚴格，軟件只會將懷疑是 NSFW 的圖片弄成朦朧，但有時候仍然會呈現出半裸的圖片。Tensor AI 的限制較少，即使輸入指令中沒有任何與裸體相關或暗示裸體的詞語，但該人工智能模型生成的女性人物中，有不少是赤裸上身，或者穿著性感的衣服。

筆者並不反對人體藝術，事實上，許多傳統的西方藝術都有裸體的形象，當中有些藝術品甚至是天主教會贊助的。不過，一些人批評裸體或性感藝術將女性身體物質化和商品化，對女性的自尊和社會地位產生負面影響。例如電影製片人勞拉·穆爾維（Laura Mulvey）在《視覺愉悅與敘事電影》中討論了「男性的凝視」（male gaze）的概念，她認

為傳統電影經常將女性物化，將她們呈現為男性觀眾渴望和以「金魚佬」目光凝視的對象，這現象甚至延伸到藝術和廣告領域；藝術評論家約翰·伯格（John Berger）在其名著《不同的看法》中亦表達了類似的觀點，他認為，在藝術史裏面大部份作品都是為了滿足男性的凝視，女性是被動的觀察對象，而不是具有自主權的個體。

不過，一些女性模特兒以自己的身材為驕傲，並且刻意在鏡頭前展示自己的身體，在自由社會裏面，每個人的選擇權利應該受到保障，那麼由其他人為她們設立道德標準又是否恰當呢？

一些女權主義者並不反對裸體或性感藝術，但她們批評許多傳統藝術和媒體傾向於表現理想化的女性體型，她們呼籲女性的身體形象應該更加多樣

化，應該包括環肥燕瘦。如果以這個標準來衡量，那麼無論是否裸體、性感、保守，大多數人工智能藝術軟件已經是犯了違反多元化和製造刻板形象的大忌，因為所有輸出的女性形象都擁有天使面貌和魔鬼身材。

筆者曾經在一篇題目為《「偏差」的人工智能能否尊重多元化呢？》文章中指出：「大多數創作者都會參考自己熟悉的資料和自身的經驗，而且，為了迎合本地市場，他們必須要提供顧客喜歡的東西。」美國人設計的人工智能藝術系統，當然會傾向於展示美國女性的圖像，問題是：美國女性有不同的年齡階層，有高矮肥瘦，為什麼在沒有特別提示下，人工智能只會輸出美女？套用勞拉·穆爾維和約翰·伯格的理論，這是為了滿足「男性的凝視」。

這並不是一個新問題，許多年前筆者主修傳播理論，教授曾經提出一個案例在堂上討論：克里斯汀·克拉夫特（Christine Craft）是一家電視台的節目主持人，但1981年8月一個市場研究小組認定她太老了和太沒有吸引力，因此她被免去了主播職位，於是乎克拉夫特向電視台提出法律訴訟。教授指出一個殘酷的現實：觀眾期望在電視螢光幕上看見一個年輕貌美的女直播。現在美國電視網絡主播的樣貌已經變成了高度多元化。

還有，過去美國航空公司視外表為招聘空姐最重要的因素，航空公司利用女性的性感形象去吸引乘客，因此，空中小姐的制服通常很貼身，而且她們需要穿戴高跟鞋；空中小姐在這些情況下會被解僱：年齡達到三十多歲、體重不夠嬌小玲瓏、準備結婚……。二十世紀60年代美國人的平權意識逐漸高漲，這些外表要求逐漸被廢除，現在美國國際航空





公司的空中服務員已經很多樣化。不過，亞洲航空公司仍然保留了聘請年輕貌美的女性為空服員這傳統。

現在回頭說視覺藝術，由真人藝術家創作的藝術已經克服了以上的問題，亦即是由過去的刻板形象、單一化進入到多元化，例如哥倫比亞藝術家費爾南多·博特羅（**Fernando Botero**）畫筆下的人物都是身形粗壯；專門出售女性內衣的「維多利亞秘密」亦擺脫了以曲線玲瓏的女性圖像為廣告，而是展示非常豐滿的身形。我相信同樣的訴求將會重現在人工智能藝術的範疇，而現在 **Tensor AI** 一小部份輸出的圖片正向着這個目標邁進（見附圖）。

在這篇文章中，筆者討論了兩個關於人工智能怎樣去呈現女性形象的問題，首先是關於應否禁止裸體或性感的圖像，還有是製作應否盡量多元化，而不是局限於製造美女。這些問題並不能簡單地一錘定音，或者我們不一定要達到共識，而是應該用尊重多元化的態度去面對這些問題。

2023 年 9 月 4 日

原載於澳洲《同路人》雜誌

[更多資訊](#)